

2011-2015年中国书店连锁 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国书店连锁行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/F643827M0Z.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国书店连锁行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界书店连锁产业运行状况、中国书店连锁业市场运行环境等，接着分析了中国书店连锁业运行的现状，然后介绍了中国书店连锁市场竞争格局。随后，报告对国内外书店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国书店连锁业发展趋势与投资预测。您若想对书店连锁产业有个系统的了解或者想投资书店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

要发展图书连锁经营，关键的一点是要有一大批懂得连锁经营和现代物流配送，同时又对出版领域和图书发行市场了解的，具有较高综合素质的专业人才。从我国目前的从业人员情况看，人力资源不充足，高素质人才非常缺乏。连锁经营中的人力资源管理、计算机管理、物流配送，这些环节中最关键的是经营者和管理者，必须要有高素质的管理人才才能使连锁经营合理的发展运作起来。

第一章 2010-2011年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2010-2011年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
- 2、英国超市的图书市场份额

二、美国

- 1、美国的图书发行现状分析
- 2、美国第二大连锁书店公司正式申请破产保护
- 3、美最大连锁书店拉拢亚马逊合作伙伴
- 4、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2011-2015年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年中国书店连锁业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第三节 2010-2011年中国书店连锁行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2010-2011年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行行业整合分析

第三节 2010-2011年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2010-2011年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2010-2011年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2010-2011年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2010-2011年中国书店连锁业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2010-2011年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2010-2011年中国书店连锁业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

五、民营加盟连锁书店信息化瓶颈问题引关注

第四节 2010-2011年中国书店连锁业发展策略分析

一、中国书店连锁业发展战略

二、书店连锁经营的关键准备工作

三、中国书店连锁业发展对策

四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 2010-2011年中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国书店连锁市场发展概况

一、中国书店连锁经营优劣势分析

二、连锁书店市场规模与分布

三、中国品版连锁书店经营状况

第二节 2010-2011年中国书店连锁市场经济效益分析

一、行业景气及利润情况

二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第三节 2010-2011年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 2010-2011年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、北京连锁书店业经营分析

二、北京书店连锁业特点分析

三、产业发展优势分析

第二节 重庆

一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路

二、重庆书店连锁发展弊端分析

三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

一、广州连锁业发展分析

二、广州书店连锁业发展存在的问题

三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 2010-2011年中国书店连锁市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2010-2011年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国书店连业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2011-2015年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

四、发展动态分析

第九章 2010-2011年中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

一、企业概况

二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

三、新华书店体制改革的现状和特点

四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

五、新华书店动态分析

1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”

六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、文书店热销中国文化

四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2010-2011年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2011-2015年中国书店连锁业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2011-2015年中国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2011-2015年中国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第四节 2011-2015年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

第五节 2011-2015年中国书店连锁行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/F643827M0Z.html>